

Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Bukuas-Salam)

Iwan Ridwan¹ Endang Sunandar² Dani Priyatna³

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
Dharma Negara Business & Informatics School
Jl. Babakan Sari No.68 Kiaracondong-Bandung

¹ir.vegasus75@gmail.com; ²endang.sunandar@raharja.info

Abstract: Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan internet membuat meluasnya menggunakan situs perkembangan lebih maju. Website ini merupakan salah satu teknologi internet yang digunakan untuk memproses informasi. Saat ini banyak website, mulai dari e-commerce, forum, organisasi, dll. Website ini akan sangat membantu dalam memperoleh informasi. Dalam skripsi ini membuat website untuk Penjualan Buku Online. Untuk kepentingan publikasi toko buku harus mampu memberikan informasi yang cepat dan kualitas, sehingga pembeli dapat dengan mudah dan nyaman untuk mendapatkan buku yang mereka inginkan. Selain toko buku online, akan berguna juga dalam kampanye media dan juga untuk meningkatkan pendapatan. Perangkat lunak yang saya gunakan adalah Adobe dreamweaver scripting, Adobe Photoshop untuk Desain Web, MySQL database, dan Apache sebagai layanan, dan bahasa pemrograman yang kita gunakan adalah PHP. Tujuan dari situs ini adalah media informasi terkomputerisasi untuk memudahkan pengunjung dalam mendapatkan informasi.

Keyword: Sistem Pengolahan Data, Berbasis WEB, Adobe dreamweaver, PHP, MySQL

I. PENDAHULUAN

Setiap hari lebih dari sekitar satu juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Mereka *chatting*, *browsing*, memeriksa email dan lain sebagainya. Jika kita membuat *website* untuk memperkenalkan produk kita atau memperkenalkan diri kita sendiri, maka setiap hari akan dilihat hampir satu juta orang. Hal ini lebih efektif dibandingkan dengan melempar brosur, menyebarkan dengan *message* maupun *Blackberry Messenger*, atau melakukan pemasangan iklan di televisi, selain itu harga memasang web jauh lebih murah dan yang pasti lebih mudah. Sebuah Toko Buku sekarang ini mengalami persaingan yang sangat ketat, maka memerlukan suatu strategi pemasaran untuk produknya dengan alternatif yang baik, yang dapat menarik dan menjangkau lebih banyak konsumen dan dapat memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen.

Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh sebuah Toko Buku sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien, karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara manual dengan resiko kesalahan yang tinggi.

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Sistem Informasi Penjualan

“Sistem Informasi Penjualan adalah sekelompok unsur yang erat berhubungan satu dengan lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu” [Mulyadi, 2001].

Sistem juga adalah kumpulan dari komponen-komponen peralatan model *requirements*, *function* dan *interface*. Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan dan merupakan sekumpulan komponen yang saling bekerjasama untuk mencapai tujuan guna memperbaiki organisasi ke arah yang lebih baik. Informasi adalah salah satu jenis sumberdaya yang tersedia bagi manajer, yang dapat dikelola seperti halnya sumberdaya yang lain. Informasi dari komputer dapat digunakan oleh para manajer, non manajer, serta orang-orang dan organisasi-organisasi dalam lingkungan perusahaan. Sistem Informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan. Kegiatan penjualan terdiri dari transaksi barang atau jasa baik secara kredit atau jasa untuk mendapatkan sumberdaya lainnya seperti kas atau janji untuk membayar (piutang). Penjualan adalah suatu aktivitas perusahaan yang utama dalam memperoleh pendapatan, baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil.

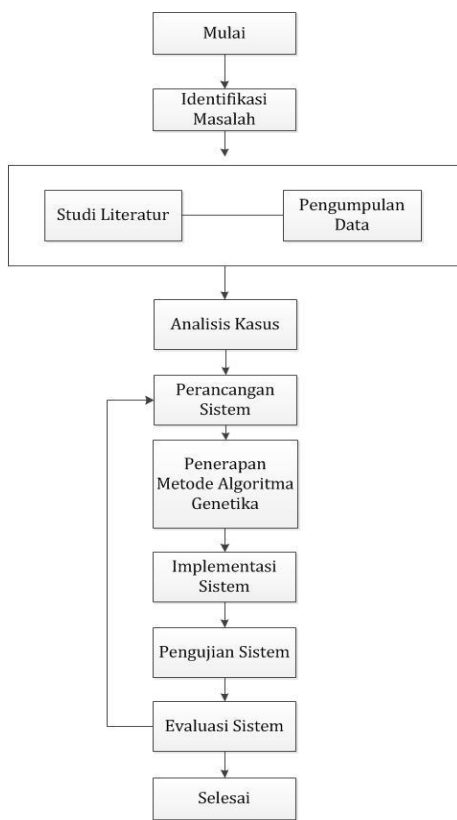
“Penjualan merupakan sasaran akhir dari kegiatan pemasaran, karena pada bagian ini ada penetapan harga, diadakan perundingan dan perjanjian serah terima barang, maupun perjanjian cara pembayaran yang disepakati oleh kedua belah pihak, sehingga tercapai suatu titik kepuasan” [Mulyadi, 2001].

Sistem Penjualan adalah sistem yang melibatkan sumberdaya dalam suatu organisasi, prosedur, data, serta sarana pendukung untuk mengoperasikan sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan. Sistem Informasi Penjualan diartikan sebagai suatu pembuatan pernyataan penjualan, kegiatan akan dijelaskan melalui prosedur-prosedur yang meliputi urutan kegiatan sejak diterimanya pesanan dari pembeli,

pengecekan barang ada atau tidak ada dan diteruskandengan pengiriman barang yang disertai dengan pembuatan faktur dan mengadakan pencatatan atas penjualan yang berlaku.

III. METODE PENELITIAN

Gambaran umum dari penelitian yang dilakukan bermanfaat sebagai panduan mengenai hal apa saja yang harus dilakukan ketika sedang melaksanakan penelitian, serta berguna bagi pembaca agar lebih memahami alur dari penelitian yang telah dilakukan. Adapun tahapan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Gambaran Umum Penelitian

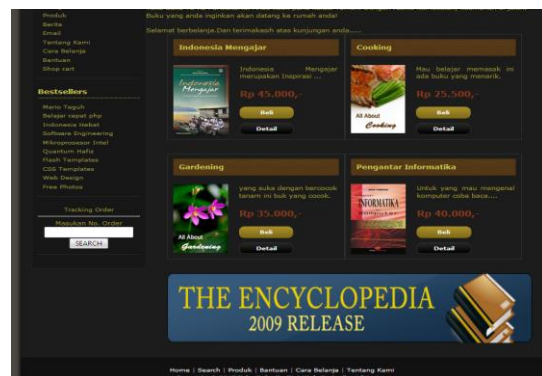
IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

A. Implementasi

Berdasarkan metode yang telah dilakukan, maka diperoleh



Gambar 2 Halaman Home



Gambar 3 Halaman Produk



Gambar 4 Halaman Pemesanan

B. Pengujian

Pendekatan yang dilakukan pada proses pengujian aplikasi ini menggunakan *black-box testing*. Metode uji coba *blackbox* memfokuskan pada keperluan fungsional dari *software*. *Blackbox testing* mencoba menemukan kesalahan dalam fungsi-fungsi yang kurang tepat atau hilang, dan kesalahan dalam Proses.

Tabel 1 Pengujian

No	Data Uji	Skenario	Hasil	
			Sukses	Gagal
1	Menjalankan Aplikasi	a. Menjalankan Aplikasi Toko Buku	√	
2	Masuk	a. Memasuka	√	

	Aplikasi (Login Admin)	n Nama Pengguna dan Kata Sandi b. Mengklik Tombol Login		
3	Masuk ke halaman Home	a. User Masuk ke halaman Utama b. Melihat produk	√	
4	Pemesanan Produk	a. Menambah atau Mengurangi produk Buku	√	
5	Menambah Data Konsumen	a. Input Data konsumen b. Bayar Produk buku setelah mengisi data konsumen	√	
6	Konfirmasi Data Pembayaran	a. Setelah pembayaran konfirmasi pembayaran	√	
7	Detail Produk	a. Menampilkan halaman detail produk	√	
8	Menambahkan Keranjang Belanja	a. Menambahkan jumlah pemesanan buku	√	
9	Mengurangi Keranjang Belanja	a. Mengurangi jumlah pemesanan buku	√	

- memper memudahkan dalam penjualan buku jarak jauh melalui media informasi berupa website.
- b) Dengan adanya sistem penjualan buku berbasis website pada Toko Buku As Salam Purwakarta sangat membantu dalam promosi penjualan buku sehingga selain media promosi yang dijalankan menggunakan reklame atau baliho pihak Toko Buku As Salam Purwakarta mempergunakan website ini untuk media promosi buku koleksinya.
- c) Dengan adanya sistem informasi berbasis web Toko Buku As Salam dapat memberikan cara penyampaian informasi, pelayanan, dan promosi yang baru dan cepat kepada konsumen karena informasi yang diberikan selalu up to date.

REFERENSI

- [1] Fathansyah, BASIS DATA, Bandung : Informatika. 2007
- [2] Paryudi, Imam dan Simartama, Janner. *Basis Data..* Yogyakarta : 2009
- [3] Jamsa, K., *HTML & Web Design Tips & Techniques*, USA : McGraw-Hill Companies, 2012
- [4] Jogiyanto. *Sistem Informasi Berbasis Komputer.2009.* Yogyakarta : Andi
- [5] Jogiyanto. *Sistem Teknologi Informasi.* Yogyakarta. 2010 : Andi Offset
- [6] Kadir, Abdul. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP.* Yogyakarta : Andi. 2011
- [7] Kristanto Andri. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya.* Yogyakarta: Gava Media. 2013
- [8] Whitten, Jeffery L. *Metode Desain Dan Analisis Sistem.* 2008. Yogyakarta : Graha Ilmu.

V. KESIMPULAN

- a) Dengan adanya sistem penjualan buku berbasis website pada Toko Buku As Salam Purwakarta